



Dirección Nacional de Sanidad  
de las Fuerzas Armadas

Descripción de cargo y temario

**Licenciado en Diseño de  
Comunicación Visual  
(CONCURSO INTERNO)**

Versión: 03

Fecha: May/25

Pag.: 1 de 4

## I. UBICACIÓN DEL PUESTO

**Inciso:** 03

**Unidad/ es Ejecutoras/as:** 033

**Dependencia:** DNSFFAA

## II. OBJETO DEL PUESTO

**Finalidad:** Responsable del desarrollo y ejecución de todos los diseños gráficos que comuniquen eficazmente los mensajes de la institución, fortaleciendo su identidad visual y alcanzando los objetivos de comunicación establecidos.

## III. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

**Nombre:** Licenciado en Diseño de Comunicación Visual

**Escalafón:** K

**Sub. Escalafón:** Técnico Especializado

## IV. TAREAS CLAVES

- Crear y desarrollar piezas gráficas, ilustraciones, infografías, animaciones, interfaces de usuario y otros elementos visuales, asegurando la identidad visual institucional.
- Aplicar la identidad visual institucional en todas las comunicaciones.
- Crear y mantener actualizadas los manuales de identidad que definan los lineamientos visuales para diferentes tipos de comunicaciones, asegurando la coherencia de la identidad.
- Colaborar en la definición de las estrategias de comunicación, aportando la perspectiva del diseño visual para asegurar la coherencia y el impacto de los mensajes.
- Asesorar en todo lo referente al Diseño visual según solicite la Jefatura.

## V. NIVEL DE EXIGENCIA

	ALTO	MEDIO	BAJO
COMPLEJIDAD DE TAREA		X	
AUTONOMIA REQUERIDA	X		
RESPONSABILIDAD DE LAS ACCIONES	X		
PERICIA		X	

## VI. RELACIÓN JERÁRQUICA

SUPERVISA	X	NO SUPERVISA	
-----------	---	--------------	--

## VII. CONDICIONES DE TRABAJO

<p><b>A. Carga Horaria:</b> 30 horas semanales</p> <p><b>B. Lugar habitual de desempeño:</b> D.N.S.FF.AA.</p> <p><b>C. Otras condiciones específicas:</b> No aplica</p>
---

## VIII. REQUISITOS SOLICITADOS

### A. EXCLUYENTES

- A. Formación:** Título de licenciado en Diseño de Comunicación Visual de la Universidad de la República o Universidad privada habilitada por el MEC.
- B. Experiencia:** Experiencia mínima de 1 año en relación a la función a desempeñar
- C. Otros:** Dominio de software de diseño gráfico (Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, etc.).
- Curso de redes sociales/ Community Manager o usuario activo y familiarizado con las últimas tendencias y herramientas de redes sociales.
  - Curso de edición de video o manejo de programas afines. (Adobe Premier, After Effect, Filmora, etc.)
  - Principios de usabilidad y experiencia de usuario (UX/UI), diseño responsive, accesibilidad web.
  - Curso de diseño web (uso de GX portal, Wordpress, Wix, etc.).
  - Conocimientos básicos de producción gráfica y preimpresión.

***Toda documentación deberá ser presentada debidamente documentada y será valorada acorde a Art. 13° del Reglamento de Reclutamiento Interno de la D.N.S.FF.AA. según O.D.N.S. Nro. 7924***

## B. A VALORAR

**A. FUNCIONES DESEMPEÑADAS:** Genera méritos solamente el desempeño de la función durante un mínimo de un año, a razón de 1 punto cada año, ya sea en el ámbito público (a excepción de la D.N.S.FF.AA.) o privado, en relación a la función a desempeñar

**B. CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS:** Generan méritos solamente si tienen relación con el cargo a desempeñar, a razón de 0,5 puntos cada uno.

**C. OTROS:** A) Trabajos publicados vinculados al cargo a desempeñar, a razón de 1 punto con un máximo de 3 puntos.

B) Cualquier otro mérito no previsto en la presente Reglamentación, será valorado por el Tribunal, sin exceder un máximo de 3 puntos.

***Toda documentación deberá ser presentada debidamente documentada y será valorada acorde a Art. 13° del Reglamento de Reclutamiento Interno de la D.N.S.FF.AA. según O.D.N.S. Nro. 7924***

## C. COMPETENCIAS CONDUCTUALES Y/O FUNCIONALES

### Competencias específicas

- Capacidad para trabajar en equipo
- Responsabilidad y compromiso
- Proactividad
- Creatividad
- Atención al detalle

## TEMARIO

1. Principios básicos del diseño: ritmo, jerarquía, proporción, teoría del color, tipografías.
2. Diseño de identidad visual: creación de logotipos, sistemas de identidad, manuales de marca. Diseño editorial, maquetación de documentos impresos y digitales.
3. Diseño web y digital: creación de contenido en GX portal. Formatos, dimensiones, estrategias visuales para diferentes plataformas.

<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>REQUISITOS PARTICULARES</b>	<b>N° DE PRUEBAS</b>	<b>NATURALEZA Y SU TIPO</b>	<b>DURACIÓN DE PRUEBAS EN MINUTOS</b>
Licenciado en Diseño de Comunicación Visual	Título de licenciado en Diseño de Comunicación Visual de la Universidad de la República o Universidad privada habilitada por el MEC	1	Escrito (mediante múltiple opción, preguntas a desarrollar, llenar blancos y cierto - falso).	120

### **DOCUMENTACIÓN QUE DEBE PRESENTARSE PARA LA INSCRIPCIÓN A CONCURSO:**

- 1.- Documentación probatoria requerida.
- 2.- Formulario de inscripción
- 3.- Fotocopia de C.I.
- 4.- Fotocopia de C.C.
- 5.- Fotocopia de último Informe Anual de Calificaciones (Solicitar en la División Personal en el horario de 08:30 a 14:30)
- 6.- Fotocopia de carné de salud